

*Cette charte est issue d'un travail collectif mené avec le comité consultatif de C'est Fait ici. Elle a été amendée et acceptée lors de l'Assemblée Générale du 31/08/2015.*

## La charte

Chaque artisan-e membre du réseau s'engage sur ces points fondateurs de la démarche de C'est Fait ici.

### Préambule :

Le réseau C'est Fait ici est constitué d'artisan-e-s créateur-ice-s adoptant une démarche et disposant d'un statut professionnel. Ils produisent des objets du quotidien que l'on peut classer dans les domaines de l'habitat, la personne les loisirs. La production a lieu dans un périmètre élargi à Grenoble, aux massifs et vallées alentour. L'acte de production inclut au moins une étape manuelle et implique un acte de transformation de matière et un savoir-faire spécifique. La commercialisation des produits a lieu par au moins un canal de vente directe.

### Une qualité accessible

- **Disponibilité :** Je choisis la façon dont les internautes peuvent me rencontrer : à l'atelier, dans un point de vente, sur des événements ou lors de cours et de stages. En dehors des événements ponctuels, je suis joignable par mail et/ou par téléphone.
- **Prix :** Je pratique des prix justes. Pour les demandes « sur-mesure », je n'hésite pas à rédiger un devis clair qui présente mes engagements ainsi que les délais de réalisations.
- **Délais :** Je m'engage sur des délais que je respecte. En cas d'imprévu ou si je dois revenir sur un engagement, je préviens le client le plus rapidement possible.

### Transparence

- Je suis transparent sur mes pratiques : Quelles sont les étapes de fabrication qui sont réalisées à l'atelier ? Quelle est l'origine de mes matières premières ?
- Je suis transparent sur les produits que je vends en distinguant clairement les produits que je fabrique des autres produits. Je pratique cette distinction aussi sur les événements ponctuels auxquels je participe (marchés... etc).
- Ma page artisan sur le portail C'est Fait ici doit être le reflet de mon activité. Si ce n'est pas le cas, j'en demande la modification.

### Quelques bonnes pratiques :

- Si j'ai un atelier-boutique, je tiens à jour mes horaires sur le site et j'informe de toute absence (congés, absence pour salon...).
- Sur le site, j'annonce au plus tôt ma présence sur les marchés de créateurs et salons de l'artisanat.
- Je suis bienveillant envers le client. Si je ne peux pas répondre à sa demande, je l'oriente vers un-e autre artisan-e.
- Je suis bienveillant avec les autres membres du réseau C'est Fait ici. Je n'hésite pas à parler du réseau et à recommander d'autres professionnels qui en font partie.
- Lorsque j'ai une information intéressante, je n'hésite pas à la partager avec les autres membres du réseau.

## Processus de sélection

Les artisan-e-s qui remplissent les conditions du préambule de la charte de manière évidente et qui s'engagent sur la charte commune et sa déclinaison individuelle sont les bienvenus au sein du réseau.

Si l'adéquation entre l'activité de l'artisan et la vision de C'est Fait ici n'est pas évidente, si la correspondance avec les critères d'entrée peut être sujet à interprétation, ou dans les cas particuliers, le Conseil d'Administration pourra être saisi. Il statuera sur la possibilité offerte à l'artisan-e de rejoindre le réseau.

De même, si après son entrée dans le réseau, un artisan-e agit en violation de la charte, de ses engagements, de la vision de C'est Fait ici ou pour toute autre raison qu'il jugera suffisante, le Conseil d'Administration peut décider d'exclure un membre du réseau.

Mention « Lu et approuvé »

Nom :

Lieu, Date :

Signature :

## **Les valeurs que C'est Fait ici souhaite défendre**

### **L'économie locale qui génère du lien social**

Plus l'économie est locale, mieux ses acteurs se connaissent et peuvent développer des liens de confiance et de solidarité. Face à la mondialisation et à l'anonymat des échanges, C'est Fait ici défend une vision dans laquelle l'activité économique locale est un vecteur essentiel du lien social en affirmant la priorité de la relation humaine sur le bénéfice matériel.

### **La qualité de vie, au travail comme au quotidien**

Pour nous, la qualité de la vie, c'est celle d'un travail satisfaisant, dans lequel il y a de la place pour le plaisir et la créativité, autant que celle d'objets durables et témoins d'un savoir-faire individuel.

### **Le temps, une ressource qui valorise**

Nous ressentons collectivement le besoin de ralentir et de redonner du temps à ce qui compte pour nous. Pour C'est Fait ici, le temps est une ressource nécessaire à la construction de tout ce qui a de la valeur : le travail bien fait, les objets de qualité et qui durent longtemps, les relations authentiques. Loin de penser à l'économiser, nous préférons l'investir.

### **La préservation de l'environnement et des ressources naturelles**

La qualité de la vie, c'est aussi celle des générations futures. Pour cette raison toute simple, nous ne pouvons imaginer de faire l'impasse sur le respect de la nature, le souci de l'impact environnemental de nos activités, l'usage économe des ressources non renouvelables. L'objectif de C'est Fait ici est de participer activement à la transition écologique et d'accompagner l'évolution vers plus de sobriété et de résilience collective.

## Engagement individuel de l'artisan-e :

### « Comment je fais vivre les valeurs de C'est Fait ici dans mon travail ? »

Zone d'expression libre mise en valeur dans la rubrique « je m'engage ».

Nom :  
Date :  
Signature :

#### Exemple 1 : Isabel Rodet

- Je crée moi-même mes modèles, et j'essaye de ne pas pousser à la consommation en produisant des objets qui ont plusieurs utilisations (deux sangles différentes, accessoire supplémentaire pour changer facilement le style en gardant le même sac...)
- Je me fournis chez des détaillants locaux
- Quand ce n'est pas possible, je regroupe mes achats à distance en 1 à 2 commandes par an
- Je vous accueille à l'atelier
- Je prends le temps d'adapter tissus et modèles en fonction de vos demandes

#### Exemple 2 : Jacques Beaumier

- Activité centrée à 80 % sur le massif de Chartreuse
- Aucune production en série : chaque meuble ou lampe est une pièce unique
- Entre 2 et 4 échanges avec le client sont nécessaires pour spécifier et valider une création sur-mesure
- Les visiteurs sont toujours les bienvenus à l'atelier (il vaut mieux prévenir pour être sûr de me trouver)
- Objectif d'approvisionnement 100 % bois de Chartreuse à échéance 2016 (actuellement 60 %)